



SIKAS VÄRDERINGAR OCH PRINCIPER

BUILDING TRUST



SIKA – EN GLOBAL LEDARE MED PRINCIPER OCH TRADITION

Sika grundades i Schweiz av visionären och innovatören Kaspar Winkler för mer än 100 år sedan, och har utvecklats till ett framgångsrikt globalt företag som är ledande inom utveckling och produktion av system och produkter för limning, tätning, dämpning, förstärkning och skydd inom byggsektorn och motorfordonsindustrin.

Vi tror att den framtida framgången för vårt företag inte bara beror på att följa rätt strategi, utan i lika hög utsträckning baseras på alla våra anställdas förtroende och engagemang. Vår väg mot globalt ledarskap grundas på vårt entreprenörskap och vår Sika-anda. Den är synonym med den orubbliga uppsättning värderingar och principer som utgör grunden i vårt företag.

På följande sidor har vi sammanfattat våra 5 ledningsprinciper:

1. Kunden kommer först
2. Våga satsa på innovation
3. Hållbarhet och integritet
4. Medbestämmande och respekt
5. Resultatstyrd ledning

Detta beskriver vår företagskultur och utgör grundvalen för vår framtida framgång. Vi uppmanar dig att bedriva ditt arbete i enlighet med Sika-andan och följa våra värderingar och principer dagligen, på ett entusiastiskt och engagerat sätt.



Dr. Paul Hälg
Chairman



Jan Jenisch
CEO

Baar, Mars 2014

VÄRDERINGAR OCH PRINCIPER

KUNDEN KOMMER FÖRST

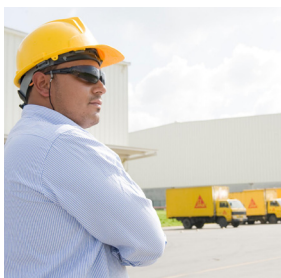
VÅGA SATSA PÅ INNOVATION

HÅLLBARHET OCH INTEGRITET

MEDBESTÄMMANDE OCH RESPEKT

RESULTATSTYRD LEDNING

SIKA-ANDAN ÄR SYNONYM MED DEN ORUBBLIGA UPPSÄTTNING VÄRDERINGAR OCH PRINCIPER SOM UTGÖR GRUNDEN I VÅRT FÖRETAG.



1. KUNDEN KOMMER FÖRST

Vi strävar efter att tillhandahålla och upprätthålla högsta möjliga kvalitetsstandarder med avseende på våra produkter och tjänster. Våra satsningar på innovation gör det inte bara möjligt för oss att tillfredsställa den nuvarande efterfrågan, utan också att förutspå framtida förväntningar. Alla Sika-lösningar har utformats med våra kunders framgång i åtanke, och vi satsar hellre på att bygga upp långvariga och ömsesidigt gynnsamma relationer än att fokusera på kortsiktiga affärer. Vår attityd betonas av vårt företagsmotto: **Building Trust.**

Vi är stolta och tacksamma över att vårt åtagande att uppfylla vårt varumärkes löfte varje dag har gjort att Sika-triangeln, vår 100 år gamla visuella symbol, har blivit synonym med prestanda, kvalitet, tillförlitlighet och service över hela världen.

2. VÅGA SATSA PÅ INNOVATION

Sikas framgång och anseende utgår från vår långa innovationstradition. Därför är vår kärnverksamhet inriktad på vår innovationsförvaltning och vårt fokus på att ta fram kvalitetsprodukter och de bästa lösningarna för våra kunder. Vi har institutionaliserat Sikas process för produktframställning med ett starkt fokus på att ständigt utveckla nya produkter, system och lösningar för limning, tätning, dämpning, förstärkning och skydd inom våra definierade målmarknader.

Genom att investera i våra erkända teknikcentra och laboratorier runt om i världen kan vi dra nytta av vårt världsomfattande nätverk av partner, leverantörer och forskare, samtidigt som vi uppfyller vårt löfte om att vara nära våra kunder, överallt.

3. HÅLLBARHET OCH INTEGRITET

Vi har en långsiktig syn på utvecklingen av vår verksamhet och vi agerar med respekt och ansvarsfullhet gentemot våra kunder, intressenter och anställda. Vi arbetar med ett starkt fokus på säkerhet, kvalitet, miljö, rättvis behandling, socialt deltagande, ansvarsfull tillväxt och värdeskapande.

Hållbarhet är en viktig komponent i vårt innovationsarbete. För både byggnader och motorfordon har vi som mål att öka livslängden och förbättra både energi- och materialeffektiviteten. Vi strävar ständigt efter att bidra till att minska resursförbrukningen, både inom vårt företag liksom för våra partner som litar på våra produkter. Våra initiativ och framsteg är organiserade enligt **Global Reporting Initiative**.

Verksamheten genomsyras av att vi sätter säkerheten i första hand. Våra anställdas och våra partners välmående och hälsa är en nödvändig förutsättning för vår framgång. Att skapa säkra arbetsmiljöer har alltid högsta prioritet.

Vi stärker de sociala och ekonomiska framstegen i alla länder och samhällen där vi bedriver verksamhet. Genom **Romuald Burkard Foundation** stödjer vi aktivt sociala projekt i lokala samhällen. Som en medlem i FN:s initiativ **Global Compact** arbetar vi för hållbar global utveckling.

Vi kompromissar inte när det gäller integritet, och vi tillämpar höga etiska standarder i vårt arbete. Sikas uppförandekod definierar de standarder och regler för uppförande som gäller för vårt företag och alla våra anställda.

4. MEDBESTÄMMANDE OCH RESPEKT

Vi tror på våra anställdas kompetens och entreprenörskap. Vi främjar förtroendefulla och respektfulla arbetsrelationer och kontrollerar inte verksamheten på rent formella sätt. Vi tycker om att arbeta i nära partnerskap med varandra och med våra kunder, leverantörer och intressenter.

Vårt arbetsklimat kännetecknas av ambition och inspiration. Vi gör det möjligt för våra anställda att utveckla och föreslå nya idéer. Vi delegerar beslut och ansvar till rätt kompetensnivå.

Vi strävar efter att driva våra organisationsenheter på ett sätt som är så decentraliserat som möjligt och att skapa platta organisationer med breda kontrollområden. Våra anställdas utbildning och utveckling är något som vi naturligtvis prioriterar högt. Vi strävar efter att utveckla våra framtida ledare och vi befordrar ofta interna kandidater.

5. RESULTATSTYRD LEDNING

Vi strävar efter framgång och är stolta över att ständigt uppnå utmärkta resultat och överträffa förväntningarna på våra marknader. Vi följer vår vision och våra mål noga och ur ett långsiktigt perspektiv.

Vi tror på eget ansvar inom vårt företag. Uppgifter och projekt tilldelas på ett tydligt sätt. Det övergripande vinst- och förlustansvaret ligger hos den administrativa chefen.

Sika har inrättat överskådliga riktlinjer för det ekonomiska resultatet, som följer en definierad strategi. Resultatutvärderingen baseras på marknadsandelar, ökad försäljning, lönsamhet och kapitaleffektivitet.

